

MOTIF MENONTON *BEAUTY V-LOG*
RACHEL GODDARD DI FISIP UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MENGUNAKAN TEORI *USES & GRATIFICATION*

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Minat Utama
Manajemen Komunikasi**

Oleh:

DIAH TRIANASARI PRAHASTI

115120201111041



ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2018

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

MOTIF MENONTON *BEAUTY V-LOG*

RACHEL GODDARD DI FISIP UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MENGGUNAKAN TEORI *USES AND GRATIFICATION*

Disusun Oleh:

Diah Trianasari Prahasti

NIM. 115120201111041

Telah diuji dan dinyatakan LULUS dalam ujian Sarjana

Pada tanggal 21 Desember 2017

Ketua Majelis Sidang

Sekretaris Majelis Sidang

Dr. Bambang Dwi Prasetyo, S.Sos., M.Si

NIP/NIK. 197204282009121001

Isma Adila, S.I.Kom., M.A

NIP/NIK. 2012018501202001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Unti Ludigdo, S.E., M.Si., AK

NIP. 196908141994021001

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Diah Trianasari Prahasti
NIM : 115120201111041
Tanggal Ujian : 21 Desember 2017
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Manajemen Komunikasi
Judul Skripsi : Motif Menonton *Beauty V-Log* Rachel Goddard di Fisip
Universitas Brawijaya Menggunakan Teori *Uses and Gratification*

TELAH DIREVISI DAN DISETUJUI OLEH TIM PENGUJI

NO.	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Dr. Bambang Dwi Prasetyo, S.Sos., M.Si	
2.	Isma Adila, S.I.Kom., M.A	
3.	Nisa Alfira, S.I.Kom., M.A	
4.	Wayan Weda Asmara Dewi, S.I.Kom, M.I.Kom	

IDENTITAS PENGUJI SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji oleh tim penguji pada, dengan daftar penguji sebagai berikut:

NO.	NAMA PENGUJI	JABATAN PENGUJI
1.	Dr. Bambang Dwi Prasetyo, S.Sos., M.Si	Ketua Majelis Sidang
2.	Isma Adila, S.I.Kom., M.A	Sekretaris Majelis Sidang
3.	Nisa Alfira, S.I.Kom., M.A	Anggota Sidang Majelis Penguji 1
4.	Wayan Weda Asmara Dewi, S.I.Kom, M.I.Kom	Anggota Sidang Majelis Penguji 2

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Trianasari Prahasti
NIM : 115120201111041
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Manajemen Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Brawijaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Bahwa ini adalah karya asli saya, dan tidak ada bagian dari karya ini yang menyalin serta mengambil karya dari sumber atau orang lain. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya, yaitu misalnya mengutip dari sumber tertentu atau karya dari orang lain telah diberi tanda dan citasi yang ditunjukkan dalam daftar pustaka.
2. Tidak ada bagian dari karya ini yang telah dikumpulkan pada institusi lainnya dan untuk keperluan apapun.
3. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan hukum yang berlaku.

Malang, 11 Januari 2018

Diah Trianasari Prahasti
NIM. 115120201111041

ABSTRAK

Diah Trianasari Prahasti (115120201111041) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2017. Skripsi “Motif Menonton *Beauty V-Log* Rachel Goddard di FISIP Universitas Brawijaya Menggunakan Teori *Uses and Gratification*” Pembimbing utama: Dr. Bambang Dwi Prasetyo, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif menonton *beauty v-log* Rachel Goddard di FISIP Universitas Brawijaya. Berdasarkan tipe kebutuhan tambahan yang dikembangkan oleh Katz dalam West&Turner (2008) peneliti mencari motif berdasarkan teori *uses & gratification*. Motif yang dimaksud adalah afektif, kognitif, integratif personal, integratif sosial, dan pelepasan ketegangan.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* yang meneliti efek penggunaan media massa terutama *new media* atau internet. Objek penelitian ini berupa *new media*, yaitu video *V-Log* Rachel Goddard di *YouTube*. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan 150 kuesioner *online*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga motif yang paling mendominasi motif menonton *beauty v-log* Rachel Goddard di FISIP Universitas Brawijaya adalah motif pelepasan ketegangan pada item kejenuhan, sedangkan motif terendah pada penelitian ini adalah motif integratif sosial pada poin kontak dengan keluarga. Sedangkan motif yang paling mendominasi dari kelima motif adalah motif Pelepasan ketegangan.

Kata Kunci: Motif, *Uses and Gratification*, Afektif, Kognitif, Integratif Personal, Integratif Sosial, Pelepasan Ketegangan, *YouTube*.

ABSTRACT

Diah Trianasari Prahasti (115120201111041) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2017. Skripsi “Motif Menonton Beauty V-Log Rachel Goddard di FISIP Universitas Brawijaya Menggunakan Teori Uses and Gratification” Pembimbing utama: Dr. Bambang Dwi Prasetyo, S.Sos.,M.Si. Pembimbing Kedua: Isma Adila, S.Ikom, M.A.

This study aims to determine the motive of watching beauty v-log Rachel Goddard in FISIP Universitas Brawijaya. Based on the type of additional needs developed by Katz in West & Turner (2008) researchers looking for motive based on the theory of uses & gratification. The motive in question is cognitive needs, affective needs, personal integrative needs, social integrative needs, and escapist needs.

This study uses the theory of uses and gratification that examines the effects of mass media use, especially new media or the internet. The object of this research is a new media, the video blogging of Rachel Goddard on YouTube. This research method using quantitative method with descriptive analysis. Data collection techniques in this study using 150 online questionnaires.

The results showed that there are three motives that dominate the Beauty V-Log watch of Rachel Goddard in FISIP University of Brawijaya is escapist needs motive on saturation points, while the lowest motive in this study is the social integrative motive on points of contact with the family. While the most dominant motive of the five motives are Escapist Needs motives.

Keywords: Motive, Uses and Gratification, Cognitive Needs, Affective Needs, Personal Integrative Needs, Social Integrative Needs, And Escapist Needs, YouTube.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas kasih karunia yang telah diberikan oleh penulis sehingga saat ini penulis akhirnya menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan semaksimal mungkin.

Peneliti juga tidak lupa mengucapkan terima kasih banyak atas dukungan dari segala pihak terkait, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Diantaranya saya mengucapkan terima kasih kepada;

1. Tri Pramu Rahardjo dan Rosita Sri Handayani selaku orang tua atas semangat dan bantuan serta dukungan baik secara materil dan imateril.
2. Bp. Prof. Dr. Unti Ludigo, S.E., M.Si. AK, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas dukungan dalam dukungan dan semangatnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik sesuai dengan aturan dan kaidah yang berlaku di FISIP, UB.
3. Bapak Dr. Antoni, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dalam dukungan dan semangatnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik sesuai dengan aturan dan kaidah yang berlaku di FISIP, UB.

4. Bapak Dr. Bambang Dwi Prasetyo, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing utama dan pembimbing akademik, terimakasih atas bimbingan dan dukungan sehingga penelitian dapat dengan baik terselesaikan.
5. Ibu Isma Adila, S.Ikom, M.A, selaku pembimbing kedua sekaligus penguji dalam ujian Seminar Proposal dari penelitian ini atas inspirasi, bimbingan dan dukungan sehingga penelitian dapat dengan baik terselesaikan.
6. Ibu Nisa Alfira, S.I.Kom, M.A, selaku anggota sidang majelis penguji 1 pada ujian Komprehensif atas kritik dan saran yang membangun dalam penelitian ini.
7. Ibu Wayan Weda Asmara Dewi, S.Ikom., M.Ikom, selaku penguji Seminar Proposal dan anggota sidang majelis penguji 2 pada ujian Komprehensif atas kritik dan saran yang membangun dalam penelitian ini.

Demikian adanya kata pengantar dari penelitian ini, semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menginspirasi bagi pembaca, terlebih bagi mahasiswa Universitas Brawijaya.

Malang, 10 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	
LEMBAR IDENTITAS PENGUJI	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Motif dalam Penelitian	11
2.2 <i>Social Media</i> dalam <i>New Media</i>	13
2.1.1 <i>New Media</i>	13
2.1.2 <i>Social Media</i>	14
2.3 <i>YouTube</i>	16
2.2.1 <i>Beauty Vlogger Rachel Goddard</i>	17
2.4 Teori <i>Uses and Gratification</i>	19
2.5 Penelitian Terdahulu	30
2.6 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Jenis atau Tipe Penelitian	34
3.3 Lokasi Penelitian	35
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	36
3.5 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	37
3.5.1 Definisi Konseptual	38
3.5.2 Operasional Variabel	40
3.6 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	43

3.6.1	Sumber Data	43
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	44
3.7	Teknik Pengukuran Data	44
3.8	Teknik Analisis Data	45
3.9	Uji Instrumen Penelitian	47
3.9.1	Uji Validitas	47
3.9.2	Uji Reliabilitas	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Beauty Vlogger Rachel Goddard	50
4.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden.....	51
4.3	Hasil dan Pembahasan	54
4.3.1	Motif <i>Cognitive Needs</i> (Kebutuhan Kognitif)	54
4.3.2	Motif <i>Affective Needs</i> (Kebutuhan Afektif).....	56
4.3.3	Motif <i>Personal Integrative Needs</i> (Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	57
4.3.4	Motif <i>Social Integrative Needs</i> (Kebutuhan Sosial Secara Integratif).....	59
4.3.5	Motif <i>Escapist Needs</i> (Kebutuhan Pelepasan).....	61
4.4	Analisis dan Pembahasan	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan Penelitian	71
5.2	Saran Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Vlogger, Jumlah Video, dan Jumlah Subscriber.....	7
Tabel 2.1	Jenis Video Beauty V-Log Rachel Goddard	19
Tabel 2.2	Kategori Kebutuhan Tambahan yang Dipenuhi oleh Media...	26
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2	Skor dalam Skala Likert	44
Tabel 3.3	Uji Validitas.....	46
Tabel 3.4	Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.1	Deskripsi Item dalam Indikator Motif Kebutuhan Kognitif.....	55
Tabel 4.2	Deskripsi Item dalam Indikator Motif Kebutuhan Afektif.....	56
Tabel 4.3	Deskripsi Item dalam Indikator Motif Kebutuhan Pribadi Secara Integratif.....	58
Tabel 4.4	Deskripsi Item dalam Indikator Motif Kebutuhan Social Secara Integratif.....	60
Tabel 4.5	Deskripsi Item dalam Indikator Motif Kebutuhan Pelepasan.....	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran	32
-----------	--------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016.....	2
Gambar 1.2	Data Konten Media Sosial yang Paling Sering Dikunjungi....	3
Gambar 1.3	Hasil Perhitungan <i>Beauty Vlogger</i> Yang Paling Diminat.....	6
Gambar 4.1	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.2	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Jurusan di Fisip UB.....	53
Gambar 4.3	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Tahun Angkatan di Fisip UB.....	54
Gambar 4.4	Grafik Presentase Item Pernyataan 1 hingga 10.....	66
Gambar 4.5	Diagram Perbandingan Lima Motif Kebutuhan Tambahan yang dipenuhi oleh Media.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kuesioner Online (Google Forms).....	68
Lampiran 2	Data Responden.....	72
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas	78
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas	86
Lampiran 5	Hasil Distribusi Frekuensi	87